

Wyciąg z Lokalnej Strategii Rozwoju SGR z naniesionymi zmianami

Tabela 1. Cele i wskaźniki

2.0	Cel ogólny 2	Efektywne zarządzanie zasobami i rozwój gospodarczy				
2.1	Cele szczegółowe	2.1. Tworzenie i rozwój działalności, w szczególności opartych o zasoby, kulturę i specyfikę obszaru				
2.2		2.2. Zachowanie stanu środowiska naturalnego				
2.3		2.3. Zwiększenie atrakcyjności i różnorodności turystycznej obszaru				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2014r.	Plan 2023r.	Źródło danych/sposób pomiaru
W.2.0		Wzrost liczby podmiotów gospodarczych na obszarze SGR	sztuka	6965	wzrost o 5%	Główny Urząd Statystyczny. Bank Danych Lokalnych
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2014r.	Plan 2023r.	Źródło danych/sposób pomiaru
W.2.1		liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	sztuka	0	38	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji
		liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych (wraz z samozatrudnieniem)	sztuka	0	13	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji
W.2.2		liczba obszarów chronionych objętych realizowanymi operacjami	sztuka	0	1	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji

Załącznik nr 1 do uchwały Zarządu nr 43/2018 z dnia 30 listopada 2018r.

W2.3		liczba miejscowości objętych operacją, w których dotychczas nie istniała infrastruktura turystyczna	sztuka	0	1	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji
		Wzrost liczby osób korzystających ze stworzonej, rozwiniętej lub wyposażonej infrastruktury turystycznej	procent	0	o 30%	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji
		liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach LSR	sztuka	0	20	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji
		liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku	sztuka	0	50	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji
		liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	sztuka	0	20	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji
		liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych (wraz z samozatrudnieniem)	sztuka	0	9	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji
		liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	sztuka	0	12	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji
		liczba nowych podmiotów należących do szlaków	sztuka	0	4	sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji

Tabela 2. Matryca logiczna elementów LSR.

Elementy analizy SWOT	Elementy diagnozy	Cel główny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Oddziaływanie
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezonowość, w szczególności w sektorze turystycznym – uzależnienie oferty od pogody i pory roku ▪ Słabo rozwinięta oferta turystyki aktywnej i oferta uprawiania sportów wodnych ▪ Słabo wykorzystany potencjał turystyki morskiej 	<p>Rozdz. III. 2.2.1.; 3.2.3.</p>		<p>2.3. Zwiększenie atrakcyjności i różnorodności turystycznej obszaru</p>	<p>2.3.1. Tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ liczba nowych, przebudowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej – 9 ▪ liczba obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych i seniorów – 5 ▪ liczba operacji nastawiona na innowacje – 4 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ liczba miejscowości objętych operacją, w których dotychczas nie istniała infrastruktura turystyczna – 1 ▪ Wzrost liczby osób korzystających ze stworzonej, rozwiniętej lub wyposażonej infrastruktury turystycznej – o 30% 	